

進路だより 3月号

福島県立猪苗代高等学校

2015 (H27) 3・6

～卒業式を終えて～

3月1日。3年生が猪苗代高校を卒業していきました。大きな感動の渦の中で、新たな道を歩み出した3年生の姿は、1・2年生にはどのように映ったでしょうか。

さて、3年生が卒業したということは、これからは1・2年生が主役となって猪苗代高校を引っ張っていかなければならないということです。学習面でも部活動でも、「自分たちが猪苗代高校を担っていく」という自覚を持って生活していきましょう。



【今年度の進路状況】

ここで、今年度の進路状況を確認してみましょう。そこからは何が見えてくるのでしょうか。

<進学>

・大学

日本大学 (工学部)

東海大学 (国際文化学部)

早稲田大学 (社会科学部)

・短大

郡山女子大学短期大学部 (幼児教育学科、文化学科)

・専門学校

A I Z Uビューティーカレッジ (美容)

w i z国際情報工科大学校 (情報システム科、モバイルアプリケーション科)

郡山情報ビジネス公務員専門学校 (国際観光科、医療情報科)

ケイセンビジネス公務員カレッジ (行政マネジメント)

日本調理技術専門学校 (調理師本科2年制)

福島県農業短期大学校 (農産学科)

ワタナベエンターテイメントカレッジ

国際アート&デザイン専門学校 (コミックイラスト科)

東北歯科専門学校 (歯科衛生士科)

<就職>

・県内

株式会社東邦銀行　株式会社リオン・ドールコーポレーション　会津いいで農業協同組合
会津オリンパス株式会社　北日本印刷株式会社株式会社　奥越部品株式会社
株式会社ラムダ　株式会社裏磐梯高原ホテル　株式会社小野屋漆器店
株式会社エヌ・エス・シー　株式会社アール・ケー・ビー
株式会社弓田建設　東北シール工業株式会社
株式会社会津エルピーガス供給センター　有限会社遠藤工業
親正産業株式会社（世界のガラス館）　株式会社ベスト
株式会社マクサムコミュニケーションズ　株式会社羅羅屋会津若松工場
マルズ・ジョイフード本部　東北シール工業株式会社　株式会社郡山塗装

・県外

株式会社　鈴木組

進学については、専門学校進学者が多いことが挙げられます。手に職をつけてから社会に出たいという意識の表れとも取れますが、専門学校進学には注意点があります。

①正式に認可された学校か

専門学校のつもりで入学したら、都道府県知事の認可を受けていない無認可の教育施設だったという例が時々報告されています。これら無認可校は修了しても正式な学歴とは認められず、専門士(高度専門士)の称号付与や公的奨学金制度の利用、通学定期の学割などの特典も受けられません。気になる場合は、自治体の担当部署か都道府県の専門学校の協会に問合せをしましょう。

②教育内容・教員の充実度かどうか

専門学校では非常に密度の濃い授業が行われます。カリキュラムと、実際に指導にあたる教員スタッフが充実しているかどうかで実力に大きな差が出てきます。まず、入学案内書を取り寄せて数校のカリキュラムを比較し、目指す職業に直結しているかどうか(あるいはより近道かどうか)、どんな先生が教えているのかを確認しておくことが大切です。

③施設、設備は十分か

カリキュラムや教員などの「ソフト」面とともに、施設・設備などの「ハード」面のチェックも忘れてはいけません。受けた専門教育が実社会で通用するかどうかは、このハード部分の充実度にもかかわっています。ただ、施設・設備が充実しているかどうかは一般には分かりにくいことも多いため、1つの学校だけの資料や見学だけで進学する専門学校を決めず、比較検討が必要です。

④就職指導体制・就職実績かどうか

専門学校ではクラス担任や学科の責任者などが就職部(課)と一体になって就職指導を行うのが普通です。多くの専門学校で就職指導には力を入れていますが、指導方針はそれぞれの学校によって異なります。就職企業や職種にしても各学校ごとに特色があります。入学案内などで就職指導方針や指導方法、就職実績など比較検討しておきましょう。

⑤学費はいくらかかるか

学費については、初年度の総額はいくらで、2年次以降はいくらかかるか、それらをいつ納入するのか調べましょう。入学案内書に記載されていないもので納入しなければならない費用は、何の名目でいくらかも押さえておく必要があります。教材や資格試験のほか、研修旅行を行う学校も増えています。学費は単に安いか高いかだけでなく、教育内容などと考え合わせ総合的に判断することが大切です。

⑥周囲の評判はどうか

進学する学校はなるべく多くの人の意見を聞いて決定することが大切です。特に高校生の場合は、入学案内書を見て学校や仕事に憧れてしまい、1人で決めてしまいがちです。それらの学校に関して、保護者の情報はもとより、先生や先輩あるいは周囲の人などいろいろな人の情報を総合して決めるようにしましょう。

⑦オープンキャンパス

多くの学校では「学校見学」や「一日体験入学」で教育内容や施設・設備などを見ることができます。入学案内書ではある程度のことは分かりますが、学校の雰囲気や周辺環境などは実際に足を運ばないとつかめません。その際、漠然と見学するのではなく、事前に調べたポイントのチェックや、不明点を質問することも大切です。

○ 主な学科の初年度納金

土木・建築・測量	116万3000円
自動車整備	122万5000円
情報処理	120万3000円
電気・電子・機械	132万1000円
看護	87万7000円
歯科衛生・歯科技工	119万7000円
臨床検査・診療放射線	134万1000円
鍼灸・マッサージ指圧	179万4000円
調理・栄養	130万1000円
製菓	165万2000円
理容・美容	124万6000円
教育・保育	101万4000円
介護福祉	107万3000円
簿記・ビジネス・IT	99万7000円
旅行・ホテル・観光	133万1000円
医療秘書・医療管理事務	103万2000円
服飾・家政	102万4000円
語学	111万8000円
美術・デザイン・写真	129万4000円
動物	123万4000円

平成21年度 東京都専修学校各種学校協会調べ

学費の平均 123万3000円

入学金	授業料	実習費 11.0万	その他
19.1万	68.8万	設備費 19.1万	5.3万



○ いろいろな奨学金制度

- 日本学生支援機構（旧日本育英会）の奨学金
- 地方公共団体の奨学金
- 民間の奨学金
- 新聞奨学金
- 教育ローン

一方で就職に関しては、本校は県内志向が強いと言えます。ここ数年は県外就職者は数人で、ほとんどの生徒は県内に就職しています。震災以降、徐々に就職状況は好転してきているため、県内志向がより強まったとも考えられます。実際、今年の12月時点での求人数（郵送・来校）は管内70社、県内90社、県外（関東）328社、県外（関東以外）117社でした（二次以降再募集含む）。去年は管内37社、県内60社、県外（関東）335社、県外（関東以外）125社だったため、特に県内求人の回復が見て取れます。ただ、注意すべきは、自分の希望する業種・職種の求人が増えているかは自分で確認しなければいけないということです。今年度、求人数が増えたとはいえ、人気の事務職などは、ほとんど例年通りの求人数でした。やはり、人気のある仕事は求人数が少なく、他校生との競争は避けられないと言えるでしょう。その状況を理解して、自分の能力を高め、他校生との競争を勝ち抜く力を意識的につけなければなりません。

【就職活動チェックリスト】

1. 就職活動全般

就職活動の全体像（時期や流れなど）を把握している

2. エントリー戦略

自己分析をして自分自身の向いていそうな仕事について考えた

希望の企業を複数ピックアップした

各月に分けてエントリーのスケジュールを作成した

3. 筆記試験対策

企業の試験タイプを進路室や本、インターネット等で確認した

企業の試験を解いてみた

企業の模擬試験で十分な成績が取れるようになった

4. 面接

面接の評価基準について理解した

面接の流れをあらかじめシミュレートした

面接練習をして、どのような質問でも評価されるようになった

5. 自己PR

自分自身の性格やエピソードを客観的に整理した

企業が求めている人材について理解した

企業が求めている人材像に当てはめて自分自身の強みを明確にした

自己PRを作成し、添削を受けた

6. 志望動機

企業に評価される志望動機について理解した

志望動機を作成し、添削を受けた

7. 履歴書

面接官の質問を想定しながら履歴書を作成した

作成した履歴書の添削を受けた